



MEDIENGESTALTER DIGITAL UND PRINT (m/w/d)

Aufgaben

Flyer, Poster, Magazine, Websites, Animationen und Social-Media-Auftritte – im Beruf Mediengestalter Digital und Print kannst du das alles und noch viel mehr entwickeln und gestalten. Als Mediengestalter arbeitest du die meiste Zeit am Computer. Das Berufsbild ist sehr vielseitig, denn die unterschiedlichsten Unternehmen brauchen Mediengestalter: Verlagshäuser, Werbe- und Multimediaagenturen, Druckereien, Industrieunternehmen und viele mehr.

Schon zu Beginn der dualen Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print legst du dich auf eine von drei Fachrichtungen fest: „Beratung und Planung“, „Konzeption und Visualisierung“ sowie „Gestaltung und Technik“. Diese ist abhängig davon, welcher Bereich im Ausbildungsbetrieb am meisten abgedeckt wird.

Die Ausbildung ist sehr abwechslungsreich, aber mitunter auch anspruchsvoll. Kreativtechniken, Digitalfotografie, Datenbanken oder Colormangement sind nur ein ganz kleiner Ausschnitt der Themen, die in der Berufsschule behandelt werden. Im Betrieb arbeitet man mit Gestaltungsprogrammen, kontrolliert Druckdaten auf ihre Verwendbarkeit, erstellt Druckplatten und unterstützt den Kunden bei seinen kreativen Projekten. Gerade im Bereich Medien gibt es ständig Innovationen. Du kannst dir sicher sein: Es wird nie langweilig!

Wir bei der Mayr Miesbach GmbH bilden die Fachrichtung Gestaltung und Technik aus.

TRIFFST DU INS SCHWARZE?

- ◆ Die Arbeit am Computer macht dir Spaß?
- ◆ Du bist selbstständig und verantwortungsvoll?
- ◆ Du besitzt technisches Interesse und Verständnis?
- ◆ Du hast bestenfalls das Abitur?
- ◆ Du bist kreativ und hast ein gutes Gefühl für Farben und Formen?
- ◆ Kommunikation und Teamfähigkeit gehören zu deinen Stärken?

EIN SICHERER JOB?



Einige glauben, es würde weniger gedruckt als früher, weil man ja alles im Internet liest. Das ist jedoch falsch. Die deutsche Druck- und Medienwirtschaft gehört zu den modernsten Industrien weltweit. Das Thema Digitalisierung wurde schnell verstanden. Deshalb sind die Berufe heute ein erfolgreicher Mix aus Hightech und echter Handwerksarbeit.

Ob medienübergreifendes Marketing, Plakate auf riesigen Hauswänden, coole Verpackungen oder persönliche Gutscheine im Amazonpaket. Auch die Onlineshops brauchen die Druckindustrie. Denn auch Onliner verschicken nicht nur Rechnungen, sondern auch bedruckte Pakete, Flyer, Kataloge und Gutscheine.

WIE WEIT KANNST DU KOMMEN?



Praktikum Ein erster unverbindlicher Test: Macht es Spaß, ist die Ausbildung was für mich?

Ausbildung In einer dreijährigen dualen Ausbildung (Schule & Betrieb) wirst du dich produkt- und produktionsbezogen spezialisieren

Zukunftsperspektive Weiterbildung zum Medienfachwirt
Weiterbildung zum Betriebsfachwirt
Selbstständig als Freelancer
Gründung einer eigenen Agentur
Techniker Druck- und Medientechnik
Meisterprüfung zum Industriemeister
Masterstudium



Gestaltung & Technik

Produktionsabläufe und die Gestaltung von Medienprodukten stehen hier im Vordergrund. Man lernt Bildbearbeitung, Druckvorstufentechnik, Farbbeurteilung oder das Anordnen von Seiten auf Druckbogen. Hier wird je nach Ausbildungsbetrieb zwischen Print und Digital unterschieden.



Beratung & Planung

Der Schwerpunkt liegt auf der Kundenbetreuung und -beratung.



Konzeption & Visualisierung

Der Schwerpunkt liegt in der Konzeption von Gestaltungsentwürfen oder ganzen Kampagnen.

GET IN TOUCH

Sarah Baumgartner
stellv. Leitung Druckvorstufe
08025 294-121
sbaumgartner@mayrmiesbach.de

Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15
83714 Miesbach
Tel. 08025/294-0
www.mayrmiesbach.de

Interesse?

Schick uns deine aussagekräftige Bewerbung als PDF an karriere@mayrmiesbach.de